



ΟΙ ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

- Ο διαγωνισμός είναι ανοιχτός μόνο για επαγγελματίες bartender που έχουν συμπληρώσει το 18ο έτος της ηλικίας τους και που εργάζονται την δεδομένη στιγμή σε κάποιο bar στην χώρα τους.
- Οι συμμετέχοντες θα πρέπει να μιλάνε αγγλικά προκειμένου να μπορέσουν να παρουσιάσουν την δημιουργία τους σε κάθε πιθανό μέλος της κριτικής επιτροπής της χώρας τους αλλά και στον παγκόσμιο τελικό που θα πραγματοποιηθεί στην Αγία Λουκία.

ΟΙ ΣΥΝΤΑΓΕΣ

- **Κάθε συνταγή θα πρέπει να είναι πρωτότυπη** και φτιαγμένη από τον εκάστοτε συμμετέχοντα.
- Κάθε ένας από τους συμμετέχοντες θα πρέπει να δημιουργήσει ένα cocktail που να περιέχει ένα ή και περισσότερα ρούμια από το portfolio του Chairman's

Chairman's reserve blanco

Chairman's reserve

Chairman's reserve spiced

Chairman's reserve Forgotten casks

Chairman's reserve 1931

Διευκρινίσεις σχετικά με τα συστατικά

- Επιτρέπεται η χρήση οποιουδήποτε λικέρ, κοινού τροποποιητή, σιροπιού, bitter και χυμού, αρκεί τα παραπάνω να είναι διαθέσιμα στα περισσότερα bar του κόσμου.
- **Η χρήση σπιτικών συστατικών** όπως σπιτικά σιρόπια ή λικέρ, μη κοινών τροποποιητών και αφρών **επιτρέπεται** σε αυτή την φάση του διαγωνισμού.
- **Τα στοιχεία που επηρεάζουν την γεύση ή/και το άρωμα**, όπως οι βρώσιμες γαρνιτούρες, τα spray και τα bitters **κρίνονται ως συστατικό**.
- **Η χρήση οποιουδήποτε άλλου Brand ρουμιού δεν επιτρέπεται.**
- Τα brand ή ο τύπος του brand πρέπει οπωσδήποτε να δηλώνεται.
- Άλλα συστατικά, όπως φρούτα, γαρνιτούρες, είδος πάγου, κλπ, πρέπει οπωσδήποτε να δηλώνονται.
- Η χρήση του ποτηριού είναι δική σας επιλογή.

Διευκρινήσεις σχετικά με τις συνταγές

- Κάθε συστατικό της συνταγής **θα πρέπει** να δηλώνεται σε ml.
- Κάθε τεχνική που χρησιμοποιήθηκε για την παρασκευή του cocktail θα πρέπει να αναφέρεται ξεκάθαρα.
- Η συνταγή του ποτού θα πρέπει **να συνοδεύεται και από κάποια ιστορία**. Η ιστορία θα πρέπει να εξηγεί και να αναφέρει την επιλογή των συστατικών που χρησιμοποιείτε.
- **Η φωτογραφία που θα συνοδεύει το ποτό είναι υποχρεωτική**. Φροντίστε να αποτυπώσετε μέσα από μίας υψηλής ποιότητας φωτογραφία το cocktail, τα ρούμια, τα συστατικά αλλά και κάποια στοιχεία από την έμπνευσή σας.
- Κάθε άλλο μέσο προβολής του ποτού, όπως για παράδειγμα τα βίντεο είναι καλοδεχούμενα. Τα αρχεία που θα ανεβάσετε στην ηλεκτρονική φόρμα θα πρέπει να είναι ως και 5MB. Αν επιθυμείτε να ανεβάσετε κάποιο βίντεο, μπορείτε να το ανεβάσετε πρώτα στο YouTube και στην συνέχεια να αποστείλετε το link μαζί με την φόρμα συμμετοχής σας.

Η ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ

- Κάθε ένα από τα cocktail που θα καταχωρηθούν στην ηλεκτρονική φόρμα θα κριθεί και αξιολογηθεί από 2 κριτές, οι οποίοι θα επισκεφθούν το bar σας κατά την διάρκεια του μήνα προώθησης του Mai Tai, με τα ίδια κριτήρια:
 1. Κατά πόσο φαίνεται ο χαρακτήρας του chairman's μέσα στο ποτό.
 2. Η έμπνευση από το chairman's reserve ως brand και το νησί της Αγίας Λουκίας.
 3. Οι λεπτομέρειες στην περιγραφή και οι τεχνικές που χρησιμοποιήθηκαν.
 4. Η ευκολία αλλά και ο χρόνος που απαιτείται για την προετοιμασία του ποτού.

5. Η γεύση και η γενικότερη εμφάνιση.
6. Η δημιουργικότητα και η πρωτοτυπία της συνταγής.

POINT SYSTEM

Ποιότητα cocktail & Παρουσίαση

- **500 πόντοι**

Events & πωλήσεις

Σημαντικό ρόλο, κατά την διάρκεια του διαγωνισμού, παίζει το πόσο θα προβληθεί ο συγκεκριμένος διαγωνισμός μέσα από τα event και τις πωλήσεις.

- **50 πόντους:** πόσο εμφανές είναι το brands & το Mai Tai στο μπαρ που λαμβάνει μέρος στο Chairman's Mai Tai Challenge. (αφίσες, "chairmans mai tai spot", κατάλογοι...).
- **25 πόντους:** για κάθε event και ενέργεια, που συμβάλουν στην προώθηση του διαγωνισμού(π.χ: Mai Tai Tuesdays, tastings, Training πελατών στην παρασκευή Mai Tai...).
- **10 πόντοι:** πωλήσεις ανά φιάλη. Πόσες φιάλες Chairman's πουλήθηκαν κατά την διάρκεια του διαγωνισμού.

Social Media

- Σημαντικό ρόλο, κατέχει η προβολή του challenge μέσα από τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- **5 πόντοι:** για κάθε Facebook post από τον διαγωνιζόμενο, χρησιμοποιώντας τα εξής hashtags: #Chairmansmaitai #ChairmansReserveOfficial #TsaknakisPremiumBrands #όνομα του ποτού και απαραίτητη ετικέτα της εταιρίας Tsaknakis Bros, με σκοπό την καλύτερη καταμέτρηση (έως 3 την ημέρα).
- **2 πόντοι:** Facebook posts από τους πελάτες, που πίνουν το διαγωνιζόμενο κοκτέιλ, χρησιμοποιώντας τα εξής hashtags: #Chairmansmaitai #ChairmansReserveOfficial #TsaknakisPremiumBrands #όνομα του ποτού και απαραίτητη ετικέτα της εταιρίας Tsaknakis Bros, με σκοπό την καλύτερη καταμέτρηση.
- **5 πόντοι:** Instagram posts, από τον διαγωνιζόμενο, χρησιμοποιώντας τα εξής hashtags: #Chairmansmaitai #ChairmansReserveOfficial #TsaknakisPremiumBrands #όνομα του ποτού και απαραίτητη ετικέτα της εταιρίας Tsaknakis Bros με σκοπό την καλύτερη καταμέτρηση (απαραίτητη προϋπόθεση Δημόσιο προφίλ και όχι ιδιωτικό – έως 3 φορές την ημέρα).

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ - ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Για περισσότερες πληροφορίες μπορείτε να επικοινωνήσετε με τον
κο Αλέξανδρο Γκικόπουλο | Τ. 6947526433.